

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	3
2.	Показатели оценки результатов освоения дисциплины, формы и методы контроля и оценки	3
3.	Контрольно-оценочные материалы	6
3.1.	Текущий контроль	6
3.2.	Промежуточная аттестация	13

1. Общие положения

Контрольно-оценочные материалы учебной дисциплины разработаны на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения, утвержденный приказом Минобрнауки России от 18 мая 2022 г. N 343, входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии;

- основной профессиональной образовательной программы по специальности 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения, 2023г.

Контрольно-оценочные средства (КОМ) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу учебной дисциплины ОП.14 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

КОМ включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

2. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ

Перечень объектов контроля и оценки

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
знания	
<i>- основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</i>	практические занятия

<p><i>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</i></p> <p><i>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</i></p>	
умения	
<p><i>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</i></p> <p><i>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</i></p>	практические занятия
Форма контроля	Дифференцированный зачет

Результаты обучения (освоенные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Эссе
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Устный опрос
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Практическое занятие
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Тестирование

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Практическое занятие
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Устный опрос.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Практическая работа
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	Деловая игра
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Практическое занятие

Результаты обучения (профессиональных компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1.1. Осуществлять сдачу-приемку сырья и расходных материалов для производства молочной продукции.	Оценка за выполнение практических работ и отчетов по ним; устные ответы студентов на занятиях.
ПК 1.2. Организовывать выполнение	

<p>технологических операций производства молочной продукции на автоматизированных технологических линиях в соответствии с технологическими инструкциями.</p> <p>ПК 2.1. Организовывать входной контроль качества и безопасности молочного сырья и вспомогательных компонентов, упаковочных материалов, производственный контроль полуфабрикатов, параметров технологических процессов и контроль качества готовой молочной продукции.</p> <p>ПК 2.2. Контролировать производственные стоки и выбросы, отходы производства, пригодные и непригодные для дальнейшей промышленной переработки.</p> <p>ПК 2.3. Производить лабораторные исследования качества и безопасности полуфабрикатов и готовых продуктов в процессе производства молочной продукции.</p> <p>ПК 3.1. Планировать основные показатели производственного процесса.</p> <p>ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.</p> <p>ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты работы трудового коллектива.</p> <p>ПК 3.5. Вести учётно-отчётную документацию.</p>	<p>Контроль выполнения индивидуальных и групповых заданий, заслушивание сообщений, содержание и оформление мультимедийной презентации</p>
---	---

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Текущий контроль

3.1.1. Банк тестовых заданий по темам дисциплины

Форма проведения: тест №1

Цель: обобщить и систематизировать знания и умения в области теоретических основ экономики менеджмента и маркетинга.

Вариант 1.

	Задания	Эталон ответов	Уровень усвоения
--	---------	----------------	------------------

1	К материальным потребностям относятся: А) Бизнес ; Б) Образование; В) уподобление себя другому человеку.	А	2
2	Коммуникация это: А) взаимное понимание и оценке людьми друг друга. Б) взаимном обмене не только знаниями, но и действиями; В) взаимном обмене информацией между партнерами;	В	2
3	Экономика это: А) Самореализация; Б) Управление; В) Деятельность;	В	2
4	Маркетинг отвечает за : А) Сбыт; Б) покупку; В) продажу.	А	2
5	Товар это : А) Духовный продукт; Б) Продукт труда; В) Общение.	Б	3
6	Основоположником менеджмента как науки управления были: А) А. Файоль; Б) Ф. Тейлор; В) Л. Галбрет.	В	2
7	Общение с помощью жестов, мимики, пантомимики – называется... А) вербальным; Б) невербальным; В) косвенным.	Б	2
8	Профессионализм менеджера заключается... А) В способности принимать эффективные решения; Б) Стандартные решения; В) Индивидуальные решения.	А	2
9	Планирование в бизнесе бывает: А) Тактическое ; Б) Стратегическое; В) Адаптированное.	В	2
10	Стили поведения в конфликтных ситуациях ,какой не существует: А) Уклонение ; Б) Управление; В) Компромисс.	В	3
11	Причины служебных конфликтов: А) Ошибочные действия руководителей;	Б	2

	Б) Нарушения этики; В) Нарушение трудового законодательства.		
12	Назовите несуществующий тип темперамента: А) Холерик; Б) Сангвиник; В) Флегматик; Г) Стратег.	Г	2
13	Назовите страну где возник маркетинг: А) Россия Б) США В) Англия Г) Япония.	Б	2
14	Бизнес- план не включает в себя... А) Реорганизацию ; Б) Мотивацию; В) Планирование; Г) Контроль.	А	2
15	Средства коммуникации: А) Телевиденье ; Б) Графика; В) Символы, коды; Г) Речь.	А	2
16	Что из нижеперечисленного не наследуется и не является постоянным? -Темперамент -Характер	Б	2
17	Основные методы управления в менеджменте: А) Позитивный; Б) Административный; В) Экономический.	А	2
18	Лидер это личность которая: А) Ведет за собой Б) Идет за другими; В) Оказывает влияние на других	Б	2
19	Относительной устойчивостью и постоянством обладают: А) чувства; Б) эмоции.	А	2
20	Общение это: А) Сознательное воздействие на процессы и объекты; Б) Неосознанное воздействие; В) Добиться поставленной цели.	Б	2

Вариант 2

	Задания	Эталон	Уровень
--	---------	--------	---------

		ответов	усвоения
1	Деловое общение в менеджменте – это: А) оказание воздействия на партнера по общению; Б) общение, обеспечивающее успех какого-либо дела ; В) общение, в основе которого лежит дело.	А	2
2	Основная задача делового общения – А) получение достоверной информации; Б) отстаивание своей точки зрения; В) продуктивное сотрудничество.	В	2
3	Какую функцию выполняет мотивация в экономике: А) Социальную ; Б) Материальную; В) Моральную .	А	2
4	Функции маркетинга. А) Формальные Б) Сбыт В) Реклама	В	2
5	Заработная плата являются ... А) Деньги Б) Поиск защиты В) Принадлежность	А	2
6	Реклама... А) Сообщение Б) Общение В) Идентификация	А	2
7	Типы лидеров в менеджменте... А)Титан Б) Тиран В) Харизматичный Г) Организатор	А	2
8	Методы отбора персонала на вакантную должность... А) Предварительный Б) Групповой метод В)Субъективный Г) Интервью	В	2
9	Относится ли экспертная оценка к методу отбора персонала на вакантную должность. А) Да Б) Нет	Б	2
10	Требования к отбору персонала – это А) темперамент; Б) валидность; В) воля; Г) надежность	А	2
11	Источники найма персонала:	Б	2

	А) внутренний Б) деятельность В) внешний Г) службы занятости		
12	Сильный, уравновешенный неконфликтный тип нервной системы : А) флегматика Б) сангвиника В) холерика Г) меланхолика	А	2
13	Прибыль это.- А) Расход Б) Перерасход В) Налог Г) Доход	Г	2
14	Управление в экономике основано на: А) Принуждении Б) Убеждении В) Побуждении Г) Сопереживании	Г	2
15	Возможно ли изменить величину прибыли? А) Да; Б) Нет;	Б	2
16	Темперамент работника: А) холерик Б) сангвиник В) флегматик В) меланхолик	А	2
17	Пути получения прибыли: А) Реализация; Б) Сотрудничество; В) Другие источники; Г) Другая сторона.	А	2
18	Внешняя среда организации: А) Конкуренты; Б) Система отношений ; В) Налоги; Г) Поставщики.	Б	2
19	Резюме— это А) Характеристика; Б) Автобиография	А	2
20	Черты менеджера: А) воля; Б) эмоции; В) способности.	А	2

Форма проведения: тест №2

Цель: обобщить и систематизировать знания и умения в области теоретических основ экономики менеджмента и маркетинга.

Вариант 1.

	Задания	Эталон ответов	Уровень усвоения
1	Цикл менеджмента – это: А) процесс планирования; Б) процесс организации; В) наука, изучающая взаимоотношения между людьми.	В	1
2	Кто такой менеджер?: А) Объект управления; Б) Субъект управления; В) Человек прошедший специальную подготовку.	В	1
3	Основная задача маркетинга – А) получение достоверной информации; Б) отстаивание своей точки зрения; В) продуктивное сотрудничество.	В	1
4	Что является объектами и субъектами экономики? А) Технические ресурсы; Б) Люди; В) Технологии.	Б	1
5	В какой стране возник маркетинг? А) США; Б) Англия; В) Польша.	А	1
6	В системе управления организация это: А) Связующая подсистема; Б) Управляемая подсистема; В) Финансовая система.	Б	1
7	Кто был основоположником административной школы менеджмента А) Маслоу; Б) Тейлор; В) Файоль.	В	2
8	Какого подхода к менеджменту не существует: А) Системный ; Б) Процессный; В) Динамический.	В	2
9	Что поступает в организацию из внешней среды: А) Цели; Б) Нормативы; В) Ресурсы.	В	2
10	Что поступает во внешнюю среду: А) Информация;	Б	2

	Б) Отчетные данные; В) Ресурсы.		
11	Чтобы побудить человека сделать что-либо, необходимо прежде всего: А) создать условия для выполнения работы; Б) убедить его захотеть сделать это; В) проявить доброту и дружеский подход.	А	2
12	Стили управления это: А) Область трудовой деятельности; Б) Совокупность приемов для достижения цели	В	2
13	Экономические методы воздействуют на человека... А) Через убеждения; Б) Заработную плату ,премии; В) Дисциплину.	Б	2
14	деловое общение - это общение ... субъектов А) равнозначные способы; Б) равностатусные; В) деловые	В	2
15	Первым методом мотивации был,... А) теория Маслоу; Б) кнут и пряник; В) теория справедливости Адамса.	А	2

Вариант 2.

	Задания	Эталон ответов	Уровень усвоения
1	Верхним уровнем достижения цели в менеджменте: А) самоутверждение; Б) самовыражение; В) физиологические потребности.	Б	2
2	Что не является внутренней переменной организации: А) законодательство; Б) структура; В) люди.	А	2
3	Какие методы традиционно выделяют в экономике? А) Бюрократические; Б) Административные; В) Социально психологические.	В	2
4	Мотивация в экономике это; Б) Способ поведения; В) побуждение себя и других людей эффективно трудиться.	Б	1
5	Мозговая атака относится к управленческим	А	1

	решениям? А) Коллективным; Б) Единоличным ; В) Рутинным.		
6	Сколько НДСФЛ: А) 13%; Б) 15 %; В) 10 %.	А	1
7	Что выступает связующим звеном всех управленческих функций: А) управленческое решение; Б) Коммуникация; В) получение и передача информации с помощью жестов, поз, мимики.	В	2
8	Процесс принятия решений начинается с : А) попросить подчиненных внести свои предложения; Б) постановки управленческих целей; В) уволить наиболее отстающих.	Б	2
9	Стресс на рабочем месте требует: А) создать условия для выполнения работы; Б) Регулирования; В) проявить доброту и дружеский подход.	Б	2
10	Можно ли представить процесс организации управления в виде схемы: А) можно; Б) в большинстве случаев; В) нет.	В	2
11	Нормы этикета маркетолога требуют делать замечания человеку... А) оставшись один на один; Б) желательно при всех; В) не имеет значения.	А	2
12	Деловое общение - это общение ... субъектов А) равнозначных; Б) равностатусных; В) равноправных.	В	2
13	Основная задача коммуникации – А) получение достоверной информации; Б) отстаивание своей точки зрения; В) продуктивное сотрудничество.	В	2
14	Что нельзя отнести к инструментам экономических методов в управлении А) планы; Б) приказы; В) директивные показатели.	В	2
15	Устойчивое финансовое состояние организации... А) платежеспособность;	А	2

	Б) не имеет значения; В) зависит от доходности.		
--	--	--	--

3.1.3. Перечень лабораторно-практических работ по темам дисциплины

Практическое занятие №1 Конфликты в организации. Виды и причины.
Практическое занятие №2 Правила поведения в конфликте.
Практическое занятие № 3 Деловое и управленческое общение. Формы общения.
Практическое занятие № 4 Методы и виды маркетинговых исследований.

3.2. Промежуточная аттестация

3.2.1. Контрольно-оценочные материалы по итоговой оценке дисциплины

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ для дифференцированного зачёта

Цель: Обобщить и систематизировать знания и умения в области теоретических и прикладных основ экономики менеджмента и маркетинга

Вариант 1.

	Задания	Эталон ответов	Уровень усвоения
1	Какой науке отводится роль управления? а) менеджмент б) медицине в) политологии г) все варианты верны	а	1
2	Управление подразделением – это: а) борьба мнений; б) спор, дискуссия по острой проблеме; в) противоборство на основе столкновения противоположно направленных мотивов или суждений;	в	1
3	Зарплата это : а) мотивация; б) потребность; в) нанесение взаимного ущерба; г) борьба мнений;	в	1
4	В процессе межличностного общения менеджер использует язык: а) официальный; б) Вербальный и невербальный; в) деловой;	б	1
5	4. Конфликтная ситуация – это: а) случайные столкновения интересов ; б) накопившиеся противоречия; в) процесс противоборства между субъектами .	б	1

6	5. Контроль как цикл менеджмента в организации является функцией: а) независимой; б) парной; в) универсальной.	в	1
7	7. Вознаграждения делят на : а) внутреннее и внешнее; б) моральное и материальное; в) побудительное ;	б	1
8	Из каких составляющих складывается микроэкономика: а) стратегическое управление; б) оперативное управление; в) контроль;	а б в	1
9	9. Цели организации – это: а) то что нужно осуществлять; б) только субъекты социального взаимодействия; в) миссия;	а	1
10	Индивид влияющий на членов группы? а) Лидер; б) Руководитель; в) Субъект.	а	2
11	Если конфликт неизбежен, то необходимо: а) Уйти от конфликта. б) Направить его в нужное русло. в) Смягчить последствия конфликта.	б	2
12	Какие методы организации труда вам известны: а) Эстетика. б) Психологический. в) Силовой.	б	2
13	Управление конфликтами – это: а) Снижение напряженности между конфликтующими. б) Целенаправленное воздействие на мотивы конфликтующих. в) Перевод его в рациональное русло, для желаемых целей.	в	2
14	Оптимальный стиль управления: а) Демократический б) Авторитарный в) Делегирующий	а	2
15	Ключевая компетенция руководителя: а) объединение людей; б) постановка целей; в) контроль;	а	2
16	Одна из основных функций маркетинга. а) Структурная.	в	2

	б) Конструктивные. в) Планирование.		
17	Укажите основной позитивный метод разрешения конфликтов. а) Спор; б) Сопереживание; в) Переговоры.	в	2
18	Стиль разрешения конфликта, удовлетворяющий обе стороны? а) Сглаживание; б) Компромисса; в) Приспособление;	б	2
19	Различия между национальными системами управления: а) Религия ; б) Менталитет; в) Закон;	б	2
20	Какие конфликты в организации являются самыми опасными и не предсказуемыми? а) Скрытые б) Горизонтальные в) Вертикальные	а	2

Тест Вариант 2. Тема Эффективное деловое общение

	Задания	Эталон ответов	Уровень усвоения
1	1. Конфликт – это..... А) столкновение противоположных интересов, взглядов, стремлений, серьёзное разногласие, острый спор. Б) это принятие противоположностями друг друга В) процесс формализации социальных отношений, переход от неформальных отношений, и неорганизованной деятельности к созданию организационных структур с иерархией власти.	А	1
2	2. По сфере проявления конфликты бывают: А) конструктивные, деструктивные Б) социальные, экономические, политические, духовно-идеологические В) слабые, средние, сильные	Б	1
3	3. Под глобальными конфликтами понимают: А) конфликты между регионами Б) конфликты, связанные с природными катастрофами В) конфликты, которые несут угрозу существованию цивилизации	В	1
4	4. общение - возникающее у людей	Б	1

	столкновение противоположных целей, мотивов, точек зрения интересов участников взаимодействия. А) групповой конфликт Б) межличностный конфликт В) межгрупповой конфликт		
5	5. Внутриличностный конфликт – это А) это противоборство, в котором хотя бы одна из сторон представлена малой социальной группой. Б) это состояние, в котором у человека есть противоречивые и взаимоисключающие В) возникающее у людей столкновение противоположных целей,	Б	1
6	6. Политические конфликты по сфере распространения конфликты бывают: А) экономические, социальные, культурные Б) слабые, средние, сильные В) внутривнутриполитические, внешнеполитические, межгосударственные	В	1
7	7. Состояние внутренней среды характеризующееся противоборством ее элементов – это..... А) межличностный конфликт Б) внутриличностный конфликт В) межгрупповой конфликт	Б	1
8	8. По способам разрешения конфликты бывают: А) разрушительные, компромиссные, кооперативные Б) пассивные, активные В) силовые, мирные	А	1
9	9. Назовите конфликт разногласий между личностью и группой. А) межличностный конфликт Б) внутригрупповой конфликт В) внутриличностный конфликт	Б	1
10	10. Термин, который характеризует лидерство. А) локальный конфликт Б) эмоциональный конфликт В) административный конфликт	А	2
11	11. коммуникация, в котором принимают участие много сторон. А) расширенная Б) масштабная В) мультиполярная	В	2
12	12. Термин, характеризующий массовое	А	2

	собрание людей, А) митинг Б) совещание В) заседание		
13	13. Разновидность средств коммуникации. А) классовые Б) межгосударственные В) межличностные	Б	2
14	14. По силе воздействия конфликты бывают: А) затяжные, постоянные Б) сильные, слабые В) деструктивные, конструктивные	Б	2
15	15. Две основные функции делового общения: А) функция социализации, защитная функция Б) конструктивная функция, деструктивная функция В) регулятивная функция, интегративная функция	Б	2
16	16. Назовите проблему в общении А) противоречие Б) коллективный трудовой спор В) межличностный конфликт	Б	2
17	17. Тип модели поведения личности . А) деструктивная модель поведения Б) продуктивная модель поведения В) конформистская модель поведения	В	2
18	18. выход из стресса направлен на. А) принятие соглашения Б) разрешение конфликта В) уклонение	Б	2
19	19. Процесс противоборства. А) правовой конфликт Б) классовый конфликт В) социальный конфликт	А	2
20	20. Слово, действие (или бездействие), которое может привести к конфликту. А) конфликтоген Б) конфликтная ситуация В) спор	А	2

Критерии оценивания

Оценка за тест

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80- 89	4	хорошо
70- 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно